

1. Na Internet marketing se odnosi skraćenica:

Choose one answer.

- a. 7S
- b. W3
- c. 4P
- d. 4C

2. Označiti tačna tvrđenja:

Choose at least one answer.

- a. Cilj postojanja virtuelnih organizacija je deljenje znanja i veština na netredicionalne načine
- b. Virtuelne organizacije ne moraju se nalaziti u jednoj državi
- c. Većina državnih organa republike Srbije organizovana je po principu virtuelnih organizacija
- d. Jedan pojedniac može biti zaposlen samo u jednoj virtuelnoj organizaciji
- e. U virtuelnim organizacijama zaposleni rade na unapred definisanoj zajedničkoj lokaciji

3. Jedna od osnovnih karakteristika storefront modela je da se u jednoj transakciji, može izvršiti samo jedna porudžbina

Tačno Pogrešno

4. Joomla je softver napisan programskim jezikom:

Choose at least one answer.

- a. HTML
- b. ASP
- c. C#
- d. SQL
- e. PHP
- f. Java

5. U PKI infrastrukturu najčešće se koriste:

Choose at least one answer.

- a. DES algoritam
- b. algoritmi za generisanje heš funkcija
- c. RSA algoritam
- d. PGP algoritam

6. Skraćenica za tehnologiju koja omogućava slanje kratkih tekstualnih poruka na neki mobilni telefon je _____

7. Model koji karakteriše kupovina i prodaja proizvoda i usluga na slobodnom tržištu gde se cene kreću u zavisnosti od ponude, tražnje i preferencija potrošača je

Choose one answer.

- a. Portal model
- b. Online trading and landing model
- c. Storefront model
- d. Dynamic pricing model
- e. Demand-sensitive pricing model
- f. Aukcijski model

8. Raspored oglašavanja na različitim servisima Interneta, sa određenim vremenima i lokacijama oglašavanja je

Choose one answer.

- a. internet marketing plan
- b. TV program
- c. internet media plan
- d. internet biznis plan
- e. CRM plan

9. Elementi Internet marketing plana su:

- 1. analiza ciljnog _____
- 2. formulisanje konkretnih koraka u sprovođenju marketing strategije
- 3. definisanje vremenskih rokova
- 4. sprovođenje kampanje
- 5. merenje efekata marketinških aktivnosti
- 6. predlozi za nova rešenja

10. U WISE modelu W je od:

Choose one answer.

- a. strategiju razvija digitalnog proizvoda
- b. strategiju Internet marketinga
- c. finansijsku strategiju
- d. strategiju pozicioniranja na preteživačima

11. Organizacija koja je manje vezana za fizičku lokaciju, više je virtuelna po dimenziji:

Choose one answer.

- a. Struktura
- b. Ništa od navedenog
- c. Lokacije
- d. Interfejsa

12. Marketingom "od usta do usta" smatra se

Choose one answer.

- a. e-mail marketing
- b. face-to-face marketing
- c. viralni marketing
- d. real-time marketing
- e. one-to-one marketing

13. U biznis planu, bilanskom stanja prikazuje se:

Choose at least one answer.

- a. razlika između prihoda i rashoda
- b. odnos sredstava i obaveza
- c. tok gotovog novca

14. Označiti tačna tvrđenja:

Choose at least one answer.

- a. Internet bankarstvo je najjeftiniji oblik bankarskih usluga
- b. kod internet bankarstva potreban je poseban softver instaliran na klijentovom računaru sa kog se jedino mogu obavljati transakcije
- c. razlika između online i internet bankarstva je u tome što u drugom slučaju nije neophodan specijalizovan softver, ali u oba slučaja se bankarske usluge mogu koristiti samo sa jednog određenog računara
- d. kod online bankarstva potreban je poseban softver instaliran na klijentovom računaru sa kog se jedino mogu obavljati transakcije
- e. kod online bankarstva se ne može izvršiti transfer novca sa računa na račun

15. Digitalni sertifikat je:

Choose at least one answer.

- a. tajni ključ
- b. elektronski dokument
- c. rezultat primene heš funkcije
- d. javni ključ

16. Heš funkcija se koristi da obezbedi:

Choose at least one answer.

- a. identitet pošiljaoca
- b. identitet primaoca
- c. tajnost poruke
- d. integritet poruke

17. Portali koji se odnose na poslovne oblasti velikih razmera u kojima bi trebali zameniti intranet rešenja su:

Choose one answer.

- a. privredni
- b. korporacijski portali
- c. vertikalni(vortali)
- d. horizontalni ili portali opšte namene

18. Sajtovi razvijeni pomoću CMS sistema su:

Choose one answer.

- a. dinamički
- b. statički

19. Automatsko odjavljivanje korisnika sa mejling liste realizuje se primenom servisa koji se zove _____ servis. (opt out, opt-out, optout)

20. Sistem koji je baziran isključivo na softveru je :

Choose one answer.

- a. NetBill
- b. Mondex
- c. E-Cash sistem

21. Prilikom formiranja virtuelne organizacije, strategija kojom se definišu uloge partnera u mreži naziva se

22. Kartice koje sadrže određeni kreditni limit koji potrošač može koristiti prilikom kupovine robe ili povlačenja gotovine nazivaju se _____ kartice.

23 . Analitički CRM je

Choose one answer.

- a. unos podataka o interakciji sa korisnikom u odgovarajući softver i donošenje zaključaka na osnovu tih podataka
- b. uspostavljanje kontakata sa kupcima i interakcije sa kupcima
- c. analiza podataka o kupcima korišćenjem ekspertnih sistema i data mining alata

25 . Specifična monetarna informacija koja se putem elektronskih impulsa u realnom vremenu prenosi između transaktora koji obavljaju plaćanja, naziva se (dve reči):

Answer:

26. U Srbiji postoji Zakon o digitalnom potpisu.

Answer:

True False

27. Označite tačna tvrđenja:

Choose at least one answer.

- a. Primeri virtuelnih organizacija su Cisco, Dell, Reuters
- b. Virtulene organizacije mogu efikasno funkcionisati bez primene informacioni-komunikacionih tehnologija
- c. Poslovni sistemi koji kompletno poslovanje u virtuelnom okruženju vrše putem Interneta nazivaju se „brick and click“.
- d. Virtuelne organizacija je fleksibilna mreža nezavisnih entiteta.
- e. Virtulene organizacije mogu se primeniti u javnom sektoru

28 . Spojiti faze u implementaciji e - uprave sa odgovarajućim karakteristikama:
ograničena količina informacija
učesće ciljnih grupa u različitim informatički podržanim procesima i dostupnost određenih usluga

više informacija vezanih za različite sfere delovanja

potpuna integracija procesa i transformacija promena

dvosmerna on-line razmena informacija i pružanje različitih usluga na ovaj način

29. Sajt <http://www.women.com/> predstavlja:

Choose one answer.

- a. horizontalni
- b. afinitetni
- c. vertikalni

30. Za pružanje usluga elektronskog bankarstva neophodno je koristiti Internet

Answer:

Tačno Pogrešno

31 . Elektronska prodavnica kreirana na vežbama predstavlja B2C formu

Answer:

Tačno Pogrešno

32. Mgovernment je posebno interesantan u zemljama, gde Internet mreža nije razvijena

Answer:

Tačno Pogrešno

33. Poredati po redu faze izvršenja transakcije primenom SSL protokla:

Server šalje svoj digitalni sertifikat klijentu.

Klijent proverava da li je sertifikat izdat od strane CA.

Klijent i server razmenjuju javne ključeve.

Klijent generise tajni ključ koji se koristi samo u započetoj transakciji.

Klijent šifrue generisani tajni ključ, korišćenjem serverovog javnog ključa i šalje ga serveru.

U daljem toku transakcije server i klijent koriste isti tajni ključ metodom simetričnog kriptovanja.

34 . Osnovne prednosti poslovanja virtuelnih organizacija su:

Choose at least one answer.

- a. Niski troškovi
- b. Fleksibilnost
- c. Visoka produktivnost
- d. Jasno definisana organizaciona struktura
- e. Geoografska vezanost za tržište

35 . Samouslužni šalteri (Automated Teller Machine –ATM) omogućavaju korišćenje usluga:

Choose one answer.

- a. deponovanje i podizanje novca
- b. naručivanje i primanje izveštaja
- c. deponovanje i unovčenje dokumenata plaćanja
- d. transfer sredstava sa jednog računa na drugi
- e. sve navedeno

36. Funkcija tajnosti u sistemima zaštite obezbeđuje:

Choose one answer.

- a. sadržaj poruke može da sazna jedino korisnik kome je poruka namenjena
- b. onemogućava se poricanje izvršene transakcije
- c. verifikuje se identitet korisnika koji komuniciraju preko mreže
- d. garantuje se da poruka nije promenjena prilikom prenosa

37. U okviru sm@rt modela, analiza konkurencije se vrši u okviru faze:

Choose one answer.

- a. situacione analize
- b. izrade marketing plana
- c. definisanje biznis plana
- d. kontrolne faze

38. Ceo proces (npr. kriptovanje) počinje, traje i završava se na samoj kartici i nikakvi podaci ne napuštaju karticu što sistem čini izolovanim od spoljašnjeg sveta.
Prethodna tvrdnja je tačna:
Choose one answer.
a. samo za smart kartice
b. samo za kartice sa magnetnom trakom
c. i jedne i druge
d. nista od ponuđenog
39. _____ l se najčešće obuhvata: pretraživač weba (npr. po ključnim rečima), katalog sadržaja, korisnički interfejs, Internet trgovina, e-mail, Chat, servisne informacije, ažurne vesti, oglašavanja
(napisati celu reč)
40. Skup komponenti koje upravljaju sertifikatima i ključevima koji se koriste u servisima šifrovanja i generisanja digitalnog potpisa naziva se _____
41. U savremenim komunikacionim tehnologijama, prenos podataka može biti:
Choose at least one answer.
a. GSM, GPRS i 3G
b. fiksni i mobilni
c. sinhroni i asinhroni
d. frekventni i amplitudni
42. U okviru sm@rt modela, SWOT analiza vrši se u okviru faze:
Choose one answer.
a. izrade marketing plana
b. definisanje biznis plana
c. kontrolne faze
d. situacione analize
43. Pod pojavljivanjem firme na Internetu, pre svega, podrazumeva se:
Choose one answer.
a. izrada Internet marketing plana
b. izrada Internet biznisa plana
c. izrada online prodavnice
d. izrada web prezentacije
44. Oblik poslovanja koji podrazumeva ukidanje stalnih radnih mesta svim ili određenim zaposlenima naziva se
45. Poveži odgovarajuće pojmove:
ustpostavljanje kontakata sa kupcima i interakcije sa kupcima
analiza podataka o kupcima korišćenjem ekspertnih sistema i data mining alata
unos podataka o interakciji sa korisnikom u odgovarajući softver i donošenje zaključaka na osnovu tih podataka

46. Povezati odgovarajuće pojmove:

izlazak na svetsko tržište

nedovoljno kvalifikovan marketing tim

prisustvo monopolista na tržištu

kvalitetan web sajt

47. Svrha digitalnog potpisa je:

Choose at least one answer.

a. da obezbedi identitet primaoca poruke

b. da obezbedi identitet pošiljaoca poruka

c. da obezbedi siguran transport poruke

d. da potvrdi autentičnost sadržaja poruke

48 . Osnovni delovi CMS sistema su:

Choose at least one answer.

a. prezentacioni

b. administrativni

c. modul za testiranje

d. aplikativni

e. SQL

49 . Označiti ograničenja virtuelnih organizacija:

Choose at least one answer.

a. Prilagodljivost virtuelnih organizacija bitno zavisi od vrste industrije

b. Virtuelne organizacije su prostorno ograničene

c. Efikasnost virtuelnih organizacija zavisi od upotrebe informaciono komunikacionih tehnologija

d. Efikasnost virtuelne organizacije zavisi od samomotivacije i odgovornosti zaposlenih

50. Označiti osnovne karakteristike virtuelnih organizacija:

Choose at least one answer.

a. Raširena mreža veština i sposobnosti

b. Fleksibilnost, dinamičnosti

c. Integracija

d. Upotreba telekomunikacione i informacione tehnologije